

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA  
VICERRECTORIA ACADEMICA  
PROGRAMA DE AGROINDUSTRIA



---

***La extensión como una estrategia de acción en  
la búsqueda de la competitividad de pequeños y  
medianos productores y sus organizaciones:  
Caso UNED, Costa Rica***

**María E. Cascante Prada**

**Octubre, 2007**

# I.- INTRODUCCIÓN

**La Universidad Estatal a Distancia nace como respuesta a dos hechos significativos en el contexto nacional: (1977)**

- **Aumento en la demanda por educación superior en el país**
- **A tender las aspiraciones de sectores de la población excluidos de los bienes de cultura**

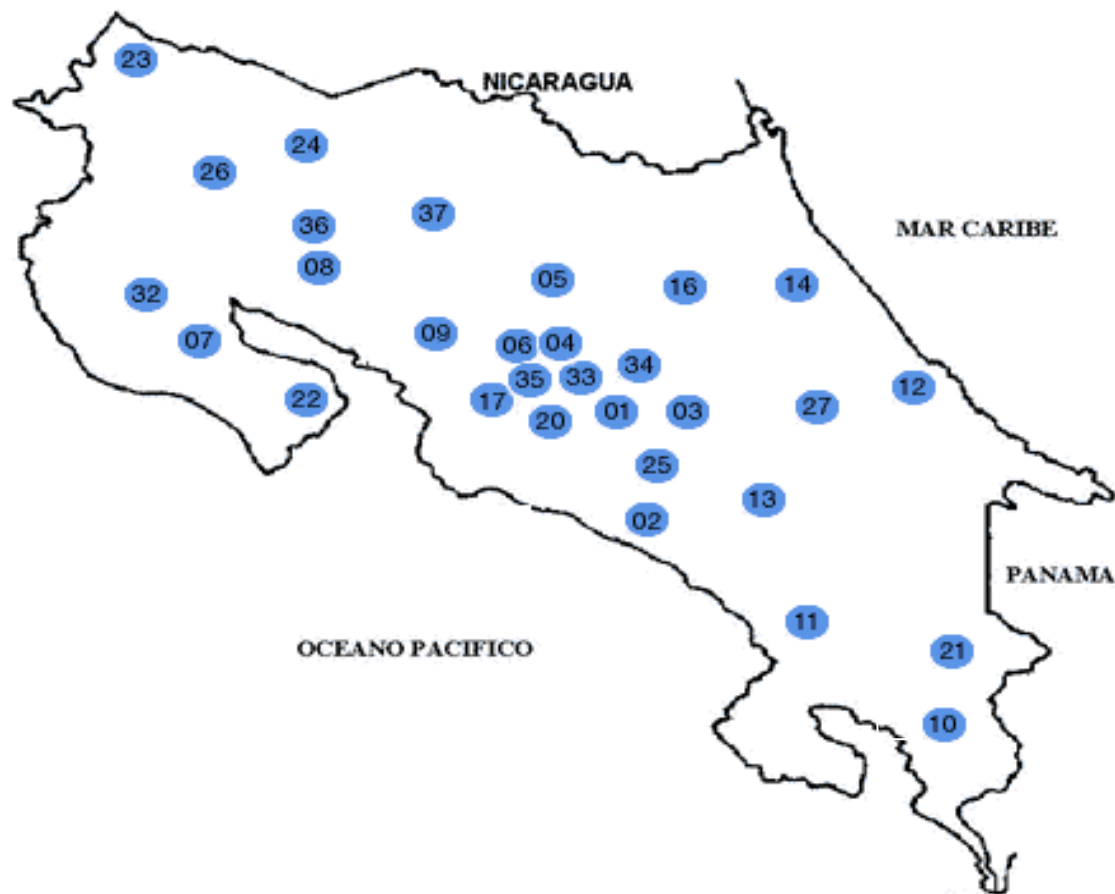
La UNED: democratizar la enseñanza universitaria, cumplir con la misión bajo la cual fue creada:

---

“ofrecer educación superior a todos los sectores de la población, especialmente a aquellos que por razones económicos, sociales, geográficos, culturales, etáreas, de discapacidad o de género, requieren oportunidades para una inserción real y equitativa en la sociedad”

# UBICACIÓN DE LOS CENTROS UNIVERSITARIOS DE LA UNED A NIVEL NACIONAL

---



# I.- ANTECEDENTES

---

- ❖ Entorno cambiante
- ❖ Ventajas competitivas de un país se dan por la presencia de factores especializados como una resultante del sistema educativo
- ❖ Capital intelectual : activos mas valiosos “ los intangibles”

# •Papel protagónico de las instituciones educativas

---

❖ Capacitación y formación principal herramienta para generar un cambio de actitud y lograr la competitividad

✓ Docencia  
✓ Investigación  
✓ Extensión

} ***vinculadas y compatibles***

# EXTENSIÓN

---

- **“Proceso de formación continua por medio del cual el pequeño y mediano productor adquiere conocimientos significativos que les permite aprender y sacar ventaja en beneficio de ellos y sus familias”**



# **Extensión en la UNED**

## **Vinculación Universidad -comunidad**

---

- **Agente de educación permanente**
- **Difusión de la cultura**
- **Promoción comunitaria**





---

# **Generación Programas de Extensión**

# **PRIMER MOMENTO. ETAPA INVESTIGACIÓN-DOCENCIA – EXTENSIÓN**

---

## **DOS INVESTIGACIONES 2002**

### **a.- Ventana de análisis:**

**Evidencia la fragilidad organizacional,  
en gestión productiva y de mercados**

### **b.- Diagnóstico nacional “ Alianza Estratégica UNED-CNP (Consejo Nacional de Producción)**

# PRIMER MOMENTO. ETAPA INVESTIGACIÓN-DOCENCIA – EXTENSIÓN

---

## **b.- Diagnóstico nacional “ Alianza estratégica UNED-CNP (Consejo Nacional de Producción)**

- **OBJETIVO:**

*Identificar las necesidades de formación y capacitación de los pequeños y medianos productores pertenecientes al sector agropecuario, para enfrentar los cambios del nuevo entorno económico*

# PRIMER MOMENTO. ETAPA INVESTIGACIÓN-DOCENCIA EXTENSIÓN

---

## ❖ En el año 2002

- *Se firma la alianza estratégica CNP y la UNED, para la Capacitación en 6 grupos en el ámbito nacional, correspondiente a las Regiones :*
  - *Huetar Atlántica, Central, Huetar Norte, Pacífico Central, Brunca: Río Claro y Pérez Zeledón (150 productores)*
- *Se inicia la ejecución la “Capacitación en Gestión Agroindustrial”*

# Programa Técnico en Gestión Agroindustrial año 2004

---

## **OBJETIVO:**

“Brindar los conocimientos necesarios a los participantes que permitieran “fortalecer las organizaciones de pequeños y medianos productores mediante la capacitación y formación de jóvenes y productores, pertenecientes a las organizaciones”

**METODOLOGÍA:** “aprender haciendo”

# FORMA DE SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

---

## **Requisitos exigidos por el CNP:**

- Ser productores afiliados de una organización, funcionarios de organizaciones de productores, y/o ser jóvenes rurales, los cuales procedieran de las diferentes zonas del país

## **Requisitos exigidos por la UNED:**

- Tener aprobado el título de bachillerato en enseñanza media o su equivalente.

# ❖ En el año 2004 el Programa Técnico en Gestión Agroindustrial

---

## Plan de estudios

### MODULO I

1.-INTRODUCCIÓN AL PROCESO  
AGROINDUSTRIAL  
2.-HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE  
COSTA RICA

### MODULO II

3.-COMUNICACIÓN ESCRITA  
4.-SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL

### MODULO III

5.-SALUD OCUPACIONAL Y  
MANTENIMIENTO INDUSTRIAL  
6.-PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN  
RURAL

### MODULO IV

7.-MERCADEREO AGROPECUARIO  
8.-COMPORTAMIENTO  
ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO  
HUMANO

### MODULO V

9.-MANEJO POST COSECHA  
10.-CONTABILIDAD GERENCIAL

### MODULO VI

11.-ESTRATEGIA EMPRESARIAL  
APLICADA  
12.-LEGISLACIÓN AMBIENTAL EN LA  
FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### MODULO VII

13.-CONTROL DE CALIDAD  
14.-GESTIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

### MODULO VIII

15.- FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN  
PROYECTOS  
16.-GESTIÓN AGROEMPRESARIAL

# **SEGUNDO MOMENTO. ETAPA INVESTIGACION-DOCENCIA- EXTENSION**

---

## **Investigación paralela año 2004**

**Se identifica las necesidades que tiene la población de baja escolaridad que también conforman los grupos organizados de productores**

**Programa de Capacitación en Gestión año 2005 para aquellos productores, hijos de productores, o jóvenes rurales, que no cumplan con el requisito es saber leer y escribir y utilizar las operaciones básicas matemáticas**



# Programa Capacitación en Gestión año 2005

---

**OBJETIVO:** capacitar a la población, que no posee el requisito de la educación secundaria completa con el propósito de mejorar, actualizar, completar y aumentar los conocimientos, habilidades y destrezas para el desarrollo y sostenibilidad de sus actividades productivas

**METODOLOGÍA:** “aprender haciendo”, con materiales propios de su nivel

# Programa Capacitación en Gestión

## Requisitos exigidos por el CNP:

- ❖ Ser productores afiliados de una organización, funcionarios de organizaciones de productores, y/ó ser jóvenes rurales, los cuales procedieran de las diferentes zonas del país

## Requisitos exigidos por el IMAS:

(Instituto Mixto de Ayuda social)

- ❖ Personas que tengan aprobada la Ficha “FIS IMAS”, la cual los señala como personas que están en estado de pobreza



# Programa Capacitación en Gestión

---

## **Requisitos exigidos por la UNED:**

- Conocer las operaciones básicas matemáticas, el saber leer y escribir

# Programa Capacitación en Gestión

## Plan de Estudios

### **MODULO I**

- 1.¿CÓMO ORGANIZARNOS PARA TRABAJAR JUNTOS?**
- 2.COMUNICACIÓN ESCRITA**

### **MODULO II**

- 3. AUTOGESTIÓN COLECTIVA**
- 4. GESTIÓN DE CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS**

### **MODULO III**

- 5.COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO**
- 6.CURSO BÁSICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

### **MODULO IV**

- 7. ASPECTOS BÁSICOS PROYECTOS DE INVERSIÓN**
- 8. GESTIÓN EMPRESARIAL**

# SITUACIÓN ACTUAL

---

## Convenio CNP-UNED

### **Plan Técnico en Gestión Agroindustrial**

6 grupos de 25 estudiantes c/u (150 estudiantes)

Ubicado en San José, Orotina, Palmar Norte , Laurel de Corredores, Santa Cruz y Río Frío

### **Capacitación en Gestión**

6 grupos de 25 estudiantes c/u (150 estudiante)

Ubicados en San Cruz de León Cortés, Aranjuez de Puntarenas, Palmar Norte , Laurel de Corredores, Bribri en Talamanca y Río Frío

# SITUACIÓN ACTUAL

---

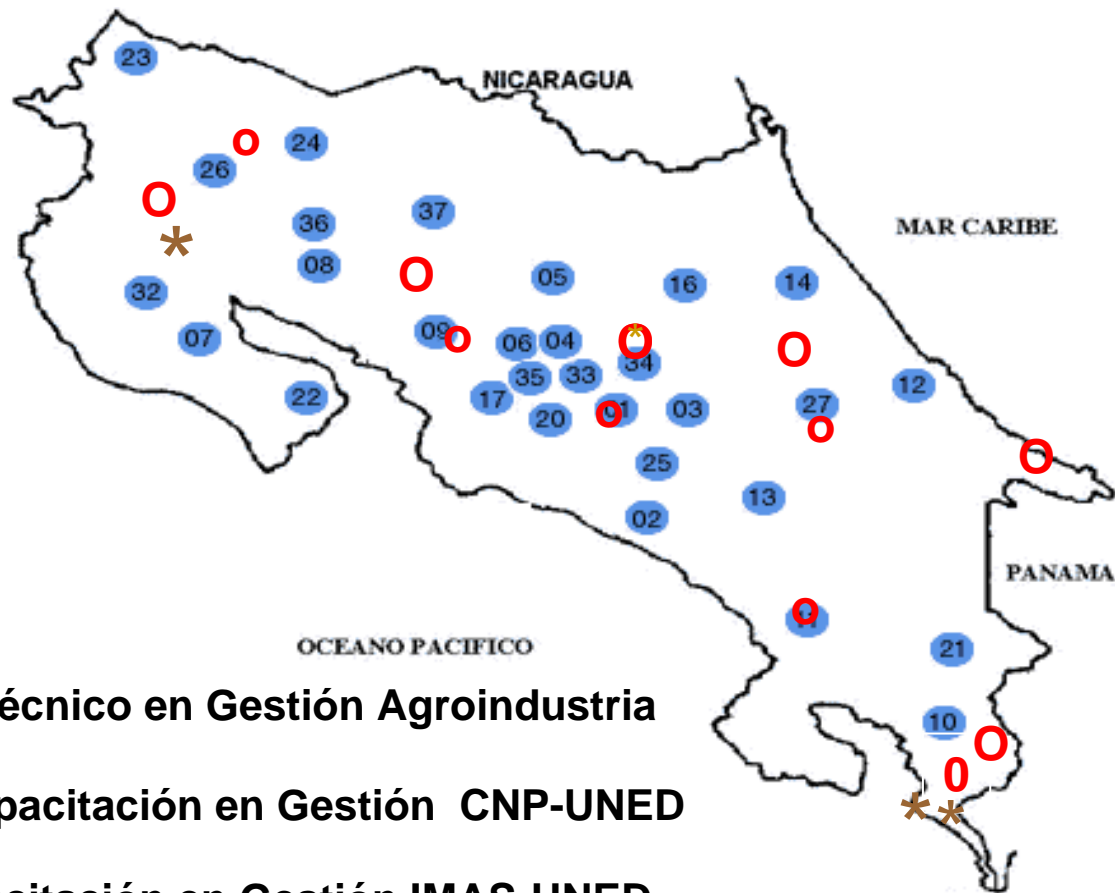
Convenio IMAS-UNED

## Capacitación en Gestión

4 grupos de 25 estudiantes c/u (100 estudiante)

Ubicados en uno en Aranjuez de Puntarenas y 4 en Playa Zancudo zona Sur

# UBICACIÓN DE LOS GRUPOS A NIVEL NACIONAL



- Grupos de Técnico en Gestión Agroindustria CNP-UNED
- Grupos Capacitación en Gestión CNP-UNED
- \* Grupos Capacitación en Gestión IMAS-UNED






# III. Conclusiones




## **IV.- Conclusiones**

---

- 1.- La implementación de los Programas mediante la metodología participativa se considera exitosa pues vino a llenar una necesidad sentida por parte de los pequeños y medianos productores**
  - **90 graduados Técnico**
  - **25 en Gestión**
- 2.- Se evidenció que los programas que nacen de investigaciones participativas son importantes, pues según las evaluaciones, cumplen con las expectativas de los participantes**

- 
- El poder capacitarse les da a los participantes una mayor oportunidad de inserción al trabajo y la generación de microemprendimientos
  - Con el desarrollo de los Programas en diferentes zonas a nivel nacional, ha permitido el acercar el conocimiento a la sociedad, sin desmérito de la calidad, conocimiento que les facilitó el cumplimiento de sus obligaciones en los cursos; búsqueda de soluciones por sus propios medios en las zonas donde viven.
  - Se fortalecen los lazos entre la educación y la sociedad, democratizar el conocimiento y con ello contribuye a la disminución de la brecha de exclusión en el proceso de desarrollo del país.

- 
- Mediante programas de extensión se puede llevar a un mayor número de pequeños y medianos productores que requieren ser capacitados
  - Es evidente que la vinculación investigación-docencia y extensión son fundamentales para un buen desarrollo de programas en beneficio de la población menos favorecida.



# Muchas gracias

María Cascante Prada MSc.

[mcascante@uned.ac.cr](mailto:mcascante@uned.ac.cr)

Telfax 253-4797

Tel. 527-2681

Costa Rica